



MENSAGEM DO GOVERNADOR ROBERTO CARVALHO agosto 2020

Rotary Portugal | Distrito 1960 | sábado 1 de agosto

O mês de agosto é dedicado ao desenvolvimento do quadro social do Rotary o que determina a sua vital importância. Não esqueçamos que a força de cada clube e, conseqüentemente, do movimento rotário assenta precisamente nos seus membros, no que fazem e como fazem as suas ações em prol da comunidade. Usemos, assim, este mês para uma autorreflexão ativa, pois um rotário satisfeito é um melhor rotário. Aproveitemos a dificuldade para criar uma oportunidade e, assim, inovar nesta presente conturbada época.

Pelo que proponho no mês de agosto, entre demais atividades, programar ações ao ar livre, quer para encontros/reuniões, quer para atividades de cariz ambiental com fins solidários.

Porque temos que fazer sempre o mesmo? Somos **Pessoas de Ação** pelo que vamos inovar, atuando. Só assim poderemos diversificar o quadro associativo de cada clube.

Façam essa análise para aumentar a conscientização sobre a diversidade local, conseguir apoio de rotários e não rotários e fazer com que cada clube melhor represente a composição profissional da comunidade.

Façam essa análise para aumentar o quadro associativo e utilizar os conhecimentos e capacidades dos rotários da melhor maneira possível.

Relembro que os companheiros rotários representam o Rotary em tudo o que fazem, contribuindo para a imagem pública do seu clube e distrito, mas também de Rotary International.

Na verdade, as atividades de cada um fora de Rotary são uma oportunidade para atrair novos associados e promover a cultura do clube.

Pelo que proponho no mês de agosto, entre demais atividades, programar ações ao ar livre, quer para encontros/reuniões, quer para atividades de cariz ambiental com fins solidários.

Por outro lado, é importante: Identificar os pontos fortes do clube e encontrar associados potenciais; Apresentar candidatos potenciais ao Rotary e ao clube; Convidar associados em potencial aos eventos (presenciais ou on line) e envolver os novos associados no seu clube são fatores essenciais para o desenvolvimento do quadro social.

Há que criar a “Rotary Experience” criando a raiz de Uma vez Rotário = Rotário para a vida.

Há que avaliar cada clube, apurar as classificações existentes e a diversidade, ser um clube sustentável, inovador e flexível, criar consciência na comunidade de que o clube existe, usar as redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn) e apurar como o clube é visto por não rotários.

Muitas vezes membros da comunidade interessam-se pelo Rotary, mas quando visitam um clube, veem que as coisas não são como imaginavam.

Há assim que questionar: Quando o clube se reúne, a experiência é cativante e divertida? Há alguém encarregado de receber os associados e convidados durante reuniões e eventos? As reuniões e eventos do clube são organizados e conduzidos com atenção ao protocolo? As reuniões são interessantes, informativas e relevantes? Variam a maneira como se reúnem e o que fazem nas reuniões? As práticas do clube atendem às necessidades e interesses dos associados? Realizam eventos sociais regularmente? Convidam à participação da Comunidade?

Para terem uma perspectiva externa, convidem associados de outros clubes ou visitantes para reuniões ou eventos, e peçam uma opinião sincera sobre a experiência.

Há que criar a “Rotary Experience” criando a raiz de Uma vez Rotário = Rotário para a vida.

Mas tudo isto deve ser realizado de forma inovadora e divertida - “FUN” e sempre interligado com projetos e a imagem pública.

Sejam criativos e divirtam-se.

#somosrotary

#orotaryabreopportunidades

Um abraço amigo,

Roberto Silva de Carvalho